



Value Proposition Canvas – STEC x Motorkultur (Partnerskap)

Customer Segments (gemensamma målgrupper)

- **Förare / team** → Vill både tävla (STEC) och få synlighet / storytelling (Motorkultur)
- **Publik / fans** → Vill både uppleva racingen live (STEC) och följa kulturen digitalt (Motorkultur)

- **Sponsorer / företag** → Vill både få exponering i tävlingsmiljö (STEC) och i bredare mediekanaler (Motorkultur)
 - **Motorentusiaster** → Vill ha både action på banan och kulturinnehåll runt omkring
-

Customer Jobs

- Delta i eller följa motorsport
 - Få underhållning, inspiration och gemenskap
 - Nå ut med sitt varumärke (företag/sponsor)
 - Bygga profil (förare/team)
-

Pains

- Racing kan vara dyrt och svårt att nå ut i
 - Publiken ser bara själva tävlingen, men inte historierna bakom
 - Sponsorer får svårt att mäta räckvidd om de bara syns vid banan
 - Motorsportscenen kan kännas splittrad
-

Gains

- En helhetsupplevelse: tävling + kultur/media
 - Enklare ingång till motorsport, både som publik och förare
 - Förare och team kan få synlighet både på banan och digitalt
 - Sponsorer får bredare exponering (live + digital media)
 - Community-känsla byggs över tid
-

Value Proposition (STEC + Motorkultur tillsammans)

Pain Relievers

- STEC gör racing tillgänglig och rättvis → minskar kostnader, sänker tröskeln
- Motorkultur sprider innehåll och storytelling → ger mer synlighet åt förare/team
- Sponsorer får mätbar kombination av live-exponering + digital räckvidd

Gain Creators

- “Från bana till skärm” – helhetsupplevelse för publik och fans

- Förare blir både idrottsutövare och profiler i communityn
- Företag kan aktivera sitt varumärke i både event- och mediemiljö
- Skapar en **samlad motorsportplattform** i Sverige/Norden

Products & Services (i partnerskap)

- STEC tävlingsserier + Motorkultur reportage
 - Gemensamma livestreams & behind-the-scenes content
 - Företagsaktiviteter som kombinerar race + mediaexponering
 - Publikkampanjer som mixar liveevent + digital storytelling
 - Community-plattform för både tävling, kultur och sponsorer
-

Slutsats

Partnerskapet mellan STEC och Motorkultur kan **skapa större värde tillsammans än var för sig**:

- STEC levererar **innehållet/actionen** (racing, tävlingar, event).
- Motorkultur levererar **synligheten/kulturen** (media, storytelling, community).

👉 Tillsammans kan de bli **“den kompletta motorsportupplevelsen”**: från racingbanan till digitalt innehåll, från publikens läktare till sponsorernas affärsmål.

att integrera **Motorfestivaler** i samarbetet ger flera möjligheter och påverkar värdeerbjudandet för STEC + Motorkultur på ett positivt sätt. Här är hur det kan se ut:

Kort om Motorfestivaler

Motorfestivaler arrangerar motorträffar / bilträffar / motorkultur-event runt om i Sverige, med inslag som utställning, körning på bana, publikkörning, medåkning, m.m. motorfestivaler.se

De samarbetar redan med STEC för att bistå med tidtagning, säkerhet, hemsida etc.

motorfestivaler.se

De erbjuder “entusiast-plats” och publikkörning, och listar “motorfestivaler” som genus av event där motorkultur möts. motorfestivaler.se

Det gör att Motorfestivaler är en aktör som binder ihop publikkultur, event och motorsportmiljön — alltså ett naturligt komplement till STEC och Motorkultur.

Hur samarbetet påverkar den gemensamma Value Proposition

När vi lägger till Motorfestivaler i partnerskapet STEC + Motorkultur kan vi uppdatera vår gemensamma VPC med nya element:

Customer Segments (utvidgat)

- Motorfestivalbesökare / bilentusiaster som kanske inte tidigare varit i kontakt med tävlingsracing
- Utställare / fordonsägare som ställer ut på motorträffar
- Lokalsamhällen där motorfestivaler hålls

Dessa blir nya målgrupper att nå via samarbetet.

Customer Jobs (med festivalinslag)

- Uppleva motorupplevelse, både statisk och rörlig (körning, utställning)
- Möjlighet att prova fordon eller medåkning
- Delta i motorträffar snarare än bara tävling
- Se kultur- och motorsportshändelser i lokala miljöer

Pains (nya eller intensifierade)

- Publiken kan ha upplevt motorfestivaler som “bara utställning” – vill ha action
- Motorfestivalarrangörer söker kvalitet, säkerhet och struktur
- Förare vill kunna köra publikkörning utan komplicerade tillstånd eller höga krav

Gains (nya mervärden)

- Festivaldeltagare kan “brygga över” till att bli racingpublik
- Utställare / entusiaster får närkontakt med tävlingsmiljön
- STEC får större räckvidd via festivalbesökare
- Mer exponering i lokala områden för både STEC och Motorkultur

Värdeerbjudande med Motorfestivaler inblandat

Pain Relievers

- Motorfestivaler tillhandahåller plattform för publikkörning och utställning som engagerar även utanför tävlingspubliken
- STEC kan assistera med struktur, tidtagning, säkerhet och tävlingskompetens vid festivaler
- Motorkultur kan dokumentera festivalerna — reportage, socialt innehåll — och bygga broar mellan festival- och tävlingspubliken

Gain Creators

- “Festival + Racing = hel upplevelse” – besökare får livekänsla, utställning och banaktiviteter i ett paket
- Nya publikgrupper (bilentusiaster som aldrig varit på racing) kan upptäcka STEC via motorfestivaler
- Förare kan köra “publikkörning” som en “provkörning” inför tävling eller upplevelse
- Vara “ansikte utåt” i fler kommuner, skapa lokal förankring

Products & Services (med festivalintegrering)

- Gemensamma evenemang: motorfestival med utställning, medåkning, banaktiviteter och tävling
 - “Motorfestival-dag med racinginslag” – festivalprogram där STEC kör en deltävling eller uppvisningsklass
 - Innehållssatsning: reportage före/efter festival, intervjuer med utställare, koppling till tävlingsklasser
 - Sponsorpaket med exponering vid festival + tävlingsdag
-

Hur det påverkar den ursprungliga VPC-tabellen

Att addera Motorfestivaler flyttar och expanderar vissa värden:

- **Mer “Gain – publikkontakt / exponering”:** publikkontakt ökar eftersom festivaler lockar bred publik
- **Fler “Customer Jobs”:** inte bara att se tävling, utan att delta i körning, utställning, medåkning
- **Mervärde för sponsorer:** de får nå en annan demografisk publik (motorentusiaster, lokalbefolkning)
- **Sänkt inträdesbarriär:** festivalformatet kan vara mindre intimiderande för icke-racers att engagera sig

Visuellt skulle VPC:n med Motorfestivaler lägga till en tredje dimension till “kanaler / evenemang” där Motorfestivaler fungerar som kanal och arena.



SVENSK MOTORUPPLEVELSE

STEC • MOTORKULTUR • MOTORFESTIVALER